

## l'Observatoire de l'Automobile

Edition 2008/2009

### *Voiture propre : enfin des pistes sérieuses, mais pas pour demain !*

*A la veille de l'ouverture du Mondial de l'Automobile qui se tient à Paris du 4 au 19 octobre, la 24<sup>e</sup> édition de l'Observatoire de l'Automobile Cetelem se penche sur la réalité du marché de la **voiture « propre »**. **Quel sera le visage du parc automobile en 2015 par type d'énergie en France et en Europe ? Augmentation du prix du carburant, développement des offres de voitures hybrides, voire totalement électriques, incitations des pouvoirs publics type « bonus écologique »... : côté consommateurs, comment le tournant écologique du secteur automobile est-il perçu en France et en Europe ?***

#### 1/ Les projections à horizon 2015 : du pétrole, toujours et encore !

- Des pistes sérieuses d'énergies alternatives au pétrole désormais travaillées par tous les constructeurs.
- Mais les motorisations essence et diesel équiperont encore plus de 80% du parc français en 2015.
- Une percée de la technologie hybride qui atteindra 12% en France.
- Quant à la part de l'électrique, elle ne représentera que 4% à cet horizon.

#### 2/ Les automobilistes européens et leur voiture : le budget prime sur l'écologie !

- Les européens du sud sont les plus concernés par la pollution engendrée par l'automobile. La sensibilisation est beaucoup plus faible au Royaume-Uni et plus encore en Allemagne.
- Zoom France :
  - 44% des automobilistes français se sentent personnellement responsables de la pollution mais sont davantage sensibles à l'aspect budgétaire qu'à la dimension écologique pour leur prochain achat d'automobile.
  - Face à l'envolée des prix du carburant, 78% ont changé leur façon d'utiliser leur voiture et 69% seraient prêts à l'abandonner si les transports en commun étaient davantage développés.
  - Pour 43% des Français, aucune énergie alternative ne se dégage vraiment dans leur esprit. Ils considèrent que les efforts des constructeurs sont insuffisants en la matière.

*L'Observatoire de l'Automobile Cetelem 2009 peut vous être adressé sur demande. Nous vous remercions par avance de bien vouloir mentionner dans vos articles la source « Observatoire de l'Automobile Cetelem » pour toute reprise d'éléments des études.*

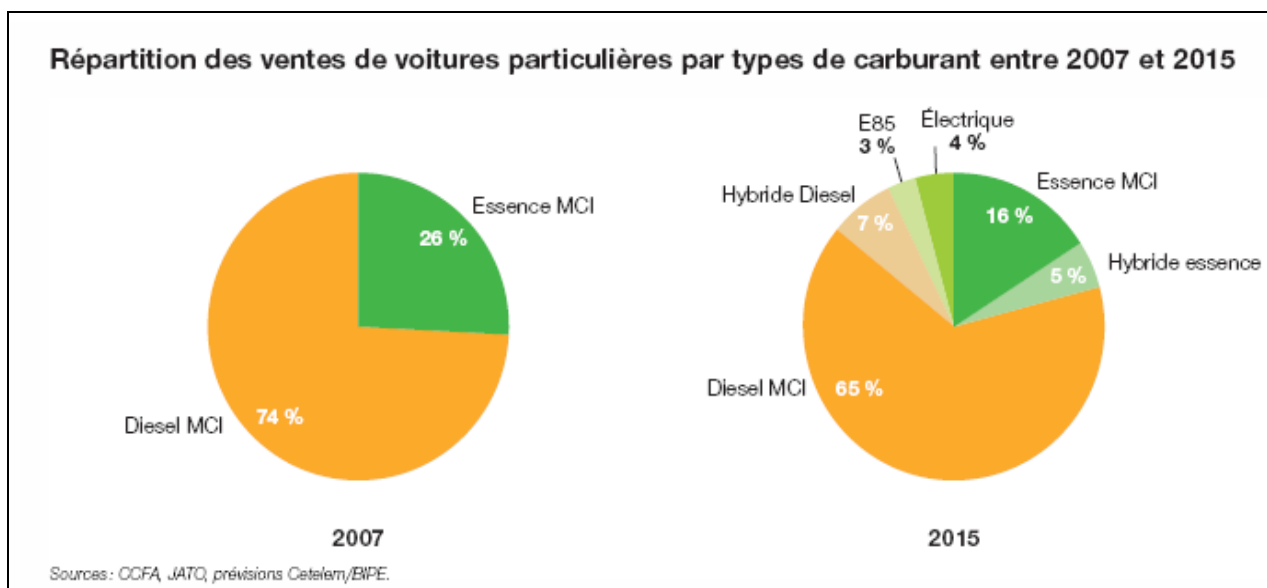
## 1/ Les projections à horizon 2015 : du pétrole, toujours et encore !

### A/ Forces et faiblesses des énergies alternatives en cours de développement

<b>GPL</b> (Gaz de pétrole liquéfié)	Facile à mettre en œuvre, la solution GPL se distingue peu des carburants fossiles habituels dont elle conserve les avantages (autonomie) et les inconvénients (CO <sub>2</sub> et ressource limitée).
<b>GNV</b> (Gaz naturel pour véhicule)	Simple à mettre en place, la solution GNV se démarque réellement des carburants classiques à condition d'être d'origine renouvelable (biogaz), ce qui améliore le bilan CO <sub>2</sub> et les facteurs prix.
<b>Agrocarburants</b>	Valorisant de nombreuses filières agricoles, les agrocarburants de 1 <sup>re</sup> génération rendent meilleur le bilan CO <sub>2</sub> , mais leurs autres impacts environnementaux en limitent l'intérêt.
<b>Énergies électriques</b>	L'hybride électrique optimise l'utilisation de l'énergie fossile, mais en reste dépendant. Le 100 % électrique, très prometteur, doit encore répondre aux questions de l'autonomie, du prix et de l'impact environnemental réel.
<b>Hydrogène</b>	L'hydrogène a un potentiel de performance environnementale significatif (selon les process), mais la moindre autonomie et les contraintes techniques restreignent son développement.
<b>Pile à combustible</b>	La pile à combustible permet de bonnes performances énergétiques, techniques et environnementales (selon les process), mais la cherté et la nouveauté de cette technologie ralentissent encore sa diffusion.

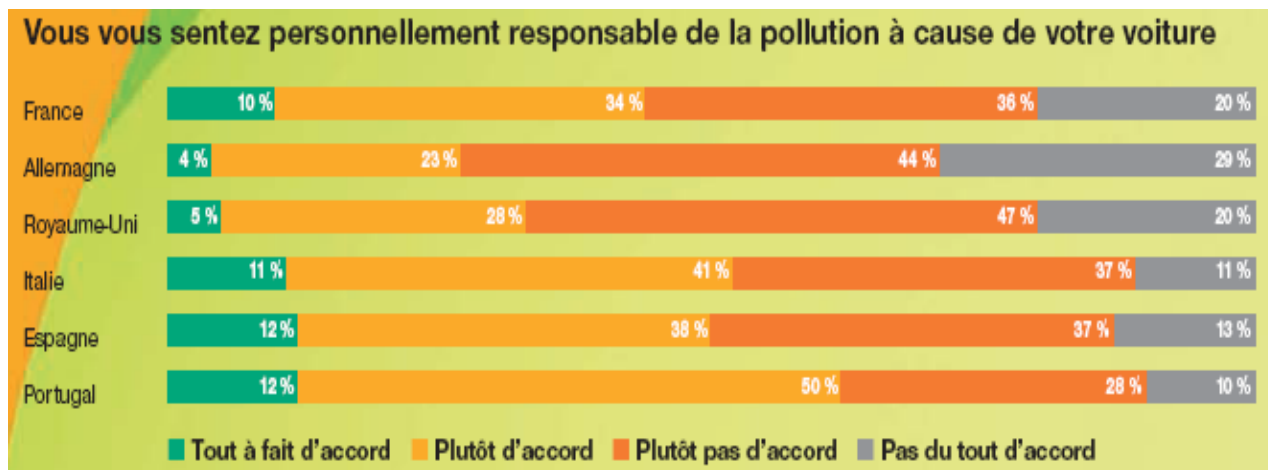
Aujourd'hui, tous les efforts enfin entrepris sur le segment des véhicules particuliers sont nécessaires et urgents afin de réduire, pour les consommateurs, la consommation de carburant, et pour l'environnement, l'émission de gaz à effet de serre. Les constructeurs développent des pistes sérieuses d'énergie alternatives au pétrole bien que l'automobile ne représente que 22% de la demande mondiale en énergie et 13% des émissions de gaz à effet de serre.

### B/ Les prévisions concernant le parc automobile français à horizon 2015



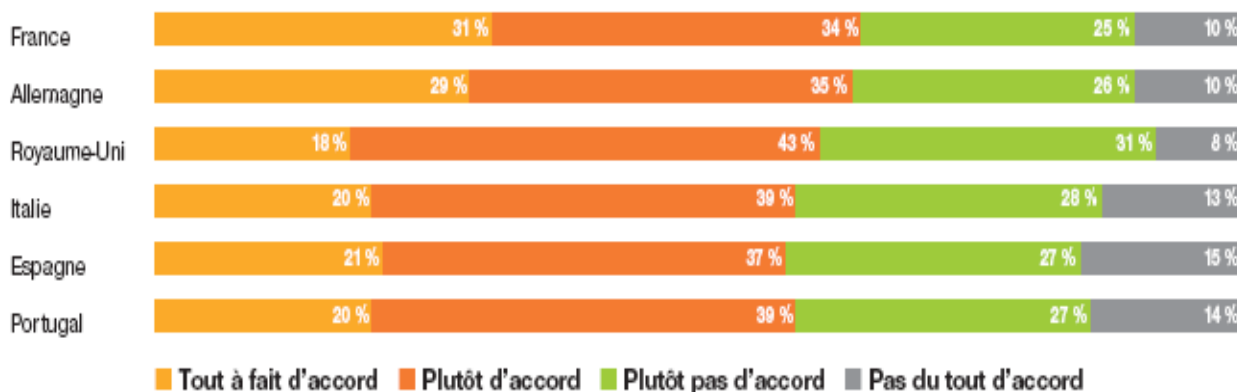
La technologie hybride va monter en régime mais ne représentera que 12% du parc automobile français en 2015. Quant à l'électrique, il ne représentera que 4%. Les motorisations classiques (essence et diesel) équiperont encore plus de 80% des voitures.

## 2/ Les Européens et la voiture propre : les Européens du sud davantage concernés



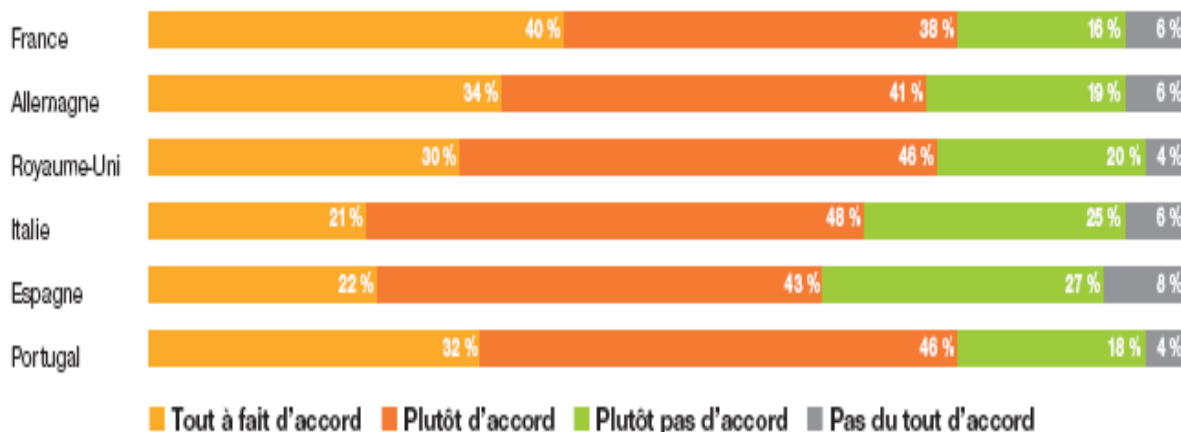
Environ un conducteur espagnol ou italien sur deux considère que sa responsabilité est engagée dans la pollution du fait de sa voiture. Cette proportion est plus élevée encore parmi les Portugais. Si la sensibilisation apparaît forte chez les automobilistes des pays latins, elle reste faible au Royaume-Uni et plus encore en Allemagne, la France se situant dans une position intermédiaire. En effet, 44% des automobilistes français contre 27% de leurs voisins allemands se sentent personnellement responsables de la pollution causée par leurs voitures.

### Vous utilisez moins votre voiture qu'avant



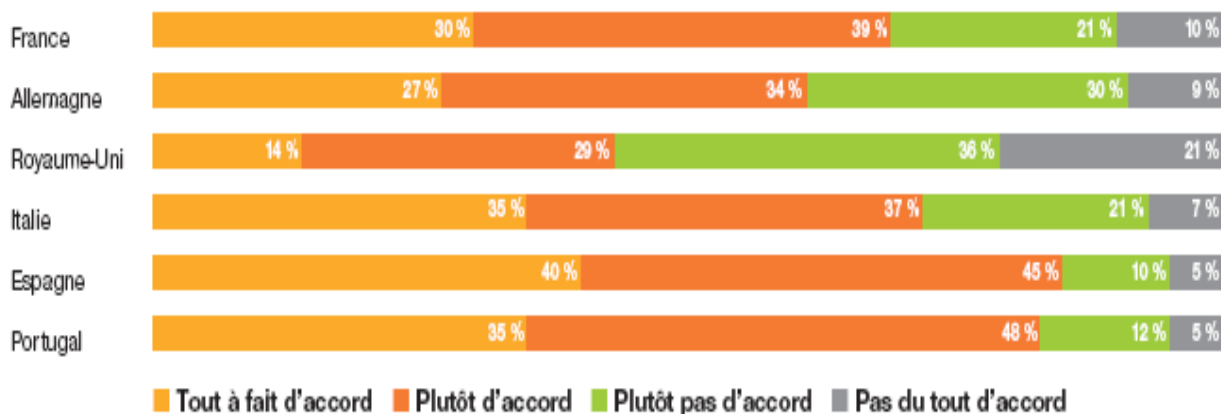
Du fait de la conjonction de facteurs (prix des carburants, crainte des contrôles radar, conscience environnementale accrue...), la tendance à une diminution de l'utilisation de la voiture est massive dans tous les pays couverts par l'étude, plus catégoriquement affirmée en France. 65% des Français utilisent moins leur voiture qu'avant.

## Vous avez changé votre façon d'utiliser la voiture ou de conduire à cause du prix de l'essence



Dès à présent, l'usage de la voiture apparaît sensiblement affecté par les hausses du prix du carburant, dans tous les pays étudiés. Cette incidence semble particulièrement forte en France (78%), comparativement moindre en Italie et en Espagne.

## Vous abandonneriez la voiture si les transports en commun étaient plus développés



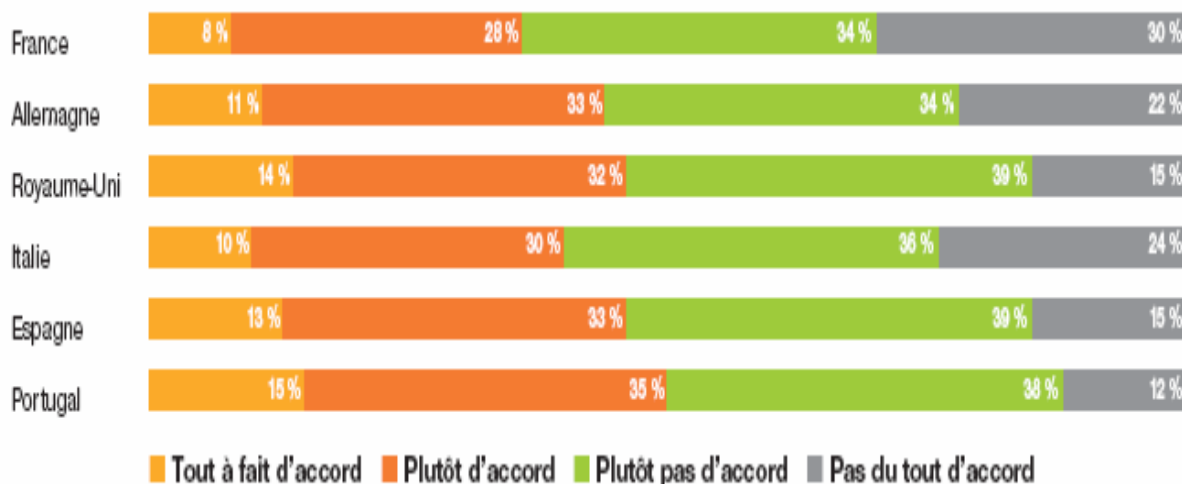
La très forte propension exprimée à substituer les transports en commun à la voiture constitue un indicateur supplémentaire d'un certain affaiblissement de l'attachement à la voiture. Cette tendance est plus marquée en Espagne et au Portugal, moindre en Allemagne, très faible au Royaume-Uni.

## Pensez-vous que votre prochaine voiture sera :

	France	Allemagne	Royaume-Uni	Italie	Espagne	Portugal
Uniquement à l'essence	9 %	22 %	35 %	15 %	11 %	13 %
Uniquement au gazole	19 %	5 %	18 %	15 %	18 %	12 %
Uniquement aux biocarburants	3 %	1 %	1 %	2 %	9 %	9 %
Uniquement au gaz	1 %	9 %	1 %	12 %	1 %	4 %
Avec un moteur uniquement électrique	2 %	1 %	-	1 %	1 %	2 %
Avec un moteur à hydrogène	2 %	2 %	-	4 %	2 %	1 %
Mélange essence (ou gazole) et biocarburants	7 %	4 %	4 %	12 %	7 %	8 %
Avec un moteur hybride	14 %	8 %	3 %	12 %	17 %	16 %
Vous ne savez pas du tout	43 %	48 %	38 %	27 %	34 %	35 %
	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Quant il s'agit de se prononcer sur les motorisations de demain, les Européens et notamment les Français sont « dans le brouillard ». Aucune énergie alternative ne se dégage vraiment dans leur esprit.

## Les constructeurs automobiles font suffisamment d'efforts pour mettre au point des moteurs utilisant des énergies alternatives



Les efforts des constructeurs pour mettre au point des moteurs utilisant des énergies alternatives sont globalement jugés insuffisants, notamment par 64% des Français interrogés.

## CONCLUSION

Aujourd'hui, les constructeurs avancent sur des pistes sérieuses en termes d'énergies alternatives au pétrole. Mais en 2015 les motorisations essence et diesel représenteront encore plus de 80% du parc automobile européen.

Il faut malgré tout noter la percée de la technologie hybride qui viendra équiper près de 15% des automobiles en Europe à cet horizon. Quant à l'électrique, avec 4% d'équipement du parc en 2015, il n'en sera qu'à ses débuts. Pendant de nombreuses années, plusieurs énergies vont donc cohabiter. Le challenge consiste maintenant de pouvoir mettre sur le marché une technologie « plus propre », permettant une mobilité suffisante, à un coût supportable pour le consommateur plus que jamais guidé par son budget, pour tout démarche d'achat et/ou d'utilisation de sa voiture.

Par ailleurs, il faut noter le manque de visibilité tant sur les technologies alternatives de demain que sur l'action des constructeurs dans ce domaine. Seuls 36% des Français considèrent que ces derniers font suffisamment d'efforts pour sortir du « tout pétrole ».

Ceci entraîne un certain attentisme du côté des consommateurs qui hésitent avant de renouveler leur véhicule.

*Aujourd'hui, il faut faire de la double contrainte économique et écologique une opportunité pour repenser l'automobile. Après plus d'un siècle de destinées indissociablement liées, la séparation entre pétrole et automobile risque d'être longue. Elle s'avère cependant nécessaire pour espérer une nouvelle croissance des marchés automobiles.*

---

### A propos de BNP Paribas Personal Finance

Le 1<sup>er</sup> juillet 2008, la fusion de Cetelem, N°1 du crédit à la consommation en Europe continentale et d'UCB, acteur majeur du crédit immobilier, a donné naissance à BNP Paribas Personal Finance : en réunissant les activités de crédit à la consommation, de crédit immobilier et de rachat de créances, les deux sociétés du groupe BNP Paribas ont construit un global player du crédit, N°1 européen.

Fort de 29 000 collaborateurs et avec plus de 100 milliards d'euros d'encours gérés dans 30 pays sur 4 continents, BNP Paribas Personal Finance a pour objectif d'intégrer le TOP 5 mondial de son métier à horizon 2010.

Pour toute information : <http://www.bnpparibas-pf.com>

L'Observatoire de l'Automobile Cetelem, créé en 1985, réalise au sein de Cetelem des études et des prévisions sur le marché automobile. Il s'attache à donner aux acteurs du secteur une vision objective sur l'évolution de leurs marchés et de leurs métiers.

### Contacts presse

Flavien Neuvy

Email : [flavien.neuvy@cetelem.fr](mailto:flavien.neuvy@cetelem.fr)

Tel : 01 46 39 10 68

Pascal Roussarie

Email : [pascal.roussarie@cetelem.fr](mailto:pascal.roussarie@cetelem.fr)

Tel : 01 46 39 91 30