



BNP PARIBAS

INTESA  **SANPAOLO**

Paris, Turin, Milan, le 4 août 2009

**BNP Paribas et Intesa Sanpaolo ont conclu un accord sur Findomestic,
numéro 2 en Italie du crédit à la consommation**

Intesa Sanpaolo va vendre Findomestic

dans le cadre de ses actions de gestion de son capital.

*BNP Paribas va continuer de développer son modèle de banque intégrée en Italie,
un de ses quatre marchés domestiques, avec la France, la Belgique et le Luxembourg.*

Intesa Sanpaolo et BNP Paribas ont conclu un accord sur Findomestic, la société de crédit à la consommation détenue à 50% par les deux groupes.

Suite à cette transaction, BNP Paribas, par l'intermédiaire de sa filiale à 100 % BNP Paribas Personal Finance, prendra le contrôle de Findomestic et continuera de développer son modèle de banque intégrée en Europe. La transaction, sous réserve des approbations réglementaires, permettra à BNP Paribas de redynamiser le développement de Findomestic, en mettant en œuvre une nouvelle stratégie commerciale et industrielle adaptée à un environnement de marché du crédit à la consommation italien qui évolue rapidement.

Findomestic, dont la direction opérationnelle restera basée à Florence, a été fondé il y a 25 ans par Cetelem (actuellement BNP Paribas Personal Finance), pour déployer son modèle commercial exclusif en Italie, en partenariat avec CR Firenze (désormais une filiale du groupe Intesa Sanpaolo). Au fil du temps, Findomestic a développé avec succès sa franchise, en s'appuyant à la fois sur son expérience du marché italien et sur toutes les innovations dont a bénéficié le crédit à la consommation par le biais de BNP Paribas Personal Finance, un leader européen et pionnier dans ce secteur.

Intesa Sanpaolo va vendre sa participation dans Findomestic – détenue au travers de ses filiales CR Firenze et CR Pistoia – dans le cadre de ses actions de gestion de son capital sur ses actifs non fondamentaux qui se traduira par une amélioration substantielle du ratio Core Tier1.

Selon les termes de l'accord, le Groupe Intesa Sanpaolo doit vendre sa participation de 50 % en deux étapes :

- une participation de 25 % rachetée par BNP Paribas en 2009;
- la participation résiduelle de 25 % sera vendue entre 2011 et 2013, selon des modalités à choisir par BNP Paribas parmi les options suivantes: un achat par BNP Paribas, une mise sur le marché ou une cession à un tiers, selon un mécanisme de sortie qui offre au Groupe Intesa Sanpaolo une assurance substantielle quant à la réalisation de ces options.

A l'exclusion de l'augmentation de capital de 500 millions d'euros approuvée récemment (qui sera traitée sur la base d'un euro pour un euro), la valeur de la première participation de 25 % est égale à 500 millions d'euros, alors que la valeur de la participation résiduelle sera quant à elle déterminée, dans une fourchette de 350 à 650 millions d'euros, en appliquant à la situation nette de Findomestic un multiple calculé pour un échantillon de sociétés comparables.

Le résultat net du groupe Intesa Sanpaolo et son ratio de fonds propres de base (ou Core Tier1) auront un impact positif sur l'année en cours grâce à la vente de la première participation de 25 %, d'un montant approximatif de 260 millions d'euros et de 13 points de base respectivement. Des avantages supplémentaires sont attendus pour l'avenir au niveau du revenu net consolidé et du ratio Core Tier1, lesquels devraient se situer respectivement entre 130 et 390 millions d'euros et 7 à 14 points de base, en fonction de la contrevaletur déterminée pour la vente de la participation restante.

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) est l'une des 6 banques les plus solides du monde selon Standard & Poor's*. Avec une présence dans 85 pays et plus de 205 000 collaborateurs, dont 165 200 en Europe, BNP Paribas est un leader européen des services financiers d'envergure mondiale. Il détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. Il possède quatre marchés domestiques en banque de détail en Europe : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. BNP Paribas possède en outre une présence significative aux Etats-Unis et des positions fortes en Asie et dans les pays émergents.

*Dans son peer group

À propos de Intesa San Paolo

Le Groupe Intesa Sanpaolo (group.intesasanpaolo.com) est le leader bancaire en Italie avec environ 11,2 millions de clients et 6 400 agences et un des leaders en Europe. Le Groupe opère également comme banque commerciale dans 13 pays d'Europe centrale et orientale et dans le bassin méditerranéen, où il sert 8,5 millions de clients au travers de 1 900 agences. Le Groupe est par ailleurs présent dans 34 pays au travers d'un réseau spécialisé, constitué d'agences, de bureaux de représentation et de filiales de banque de financement pour faciliter les activités transfrontières de ses clients. Les activités du Groupe sont organisées en 6 unités opérationnelles : banque commerciale domestique, banque de financement et d'investissement, banque commerciale internationale, financement public, asset management et conseil financier.

Contacts :

BNP Paribas <i>Relations presse</i> Isabelle Wolff + 33 1 57 43 89 26 isabelle.wolff@bnparibas.com Francesco Chiurco +39.064702.7215 francesco.chiurco@bnpparibas.com BNP Paribas Personal Finance Pascal Roussarie + 33 1 46 39 91 30 Pascal.roussarie@bnpparibas.com	Intesa San Paolo <i>Relations investisseurs</i> +39.02.87943180 investor.relations@intesasanpaolo.com <i>Relations presse</i> +39.02.87963531 stampa@intesasanpaolo.com group.intesasanpaolo.com
---	--