



Paris, le 5 mars 2009

La carte bancaire Miles & More émise par BNP Paribas Personal Finance : disponible maintenant en France

BNP Paribas Personal Finance, N°1 des crédits aux particuliers en Europe et Miles & More, premier programme de fidélisation aérien en Europe détenu par Lufthansa, première compagnie aérienne étrangère en France, annoncent aujourd'hui le lancement de la carte co-brandée Miles & More MasterCard. Les porteurs de la carte Miles & More, émise par BNP Paribas Personal Finance en France, gagnent des Miles de prime lors de tous leurs achats et peuvent ainsi rejoindre plus vite leur destination de rêve ! Cette carte est proposée en deux versions : Miles & More MasterCard et Miles & More Gold MasterCard.

Miles & More a choisi BNP Paribas Personal Finance pour développer les cartes bancaires Miles & More en France. Ce programme permet aux clients de gagner des Miles dès qu'ils voyagent avec Lufthansa mais aussi avec les compagnies membres de Star Alliance, ou toute autre compagnie aérienne partenaire de Miles & More. Ils cumulent également des Miles lorsqu'ils séjournent dans un hôtel partenaire, louent une voiture ou encore utilisent des produits et services d'autres partenaires Miles & More. Les détenteurs de la carte Miles & More peuvent ensuite échanger des Miles contre de nombreuses primes, comme par exemple des billets d'avion vers la destination de leur choix, des surclassements ou une prime « Cadeau » choisie parmi la grande sélection des primes Miles & More.

Désormais, cumuler des Miles de prime est encore plus facile et plus rapide. Pour chaque euro dépensé avec la carte MasterCard Miles & More, un Mile de prime est crédité sur le compte des membres Miles & More. Un bonus de bienvenue est versé dès la première transaction : 3 000 Miles de prime pour la carte Miles & More MasterCard et 5 000 Miles de prime pour la carte Miles & More Gold MasterCard.

Alors qu'habituellement les Miles de prime cumulés doivent être utilisés sous 36 mois, tous les détenteurs de cartes de crédit Miles & More pourront en profiter quand ils le souhaitent, sans aucune date limite. Pour cela, le détenteur de la carte doit la posséder depuis 3 mois et avoir effectué un achat avec sa carte de crédit Miles & More au moins une fois par mois.

Ces cartes bancaires internationales offrent également au client une grande souplesse de gestion. Il peut choisir entre le paiement au comptant (paiement différé jusqu'à 40 jours) et le paiement à crédit partiel ou total de ses achats. Par défaut l'option de paiement reste une option de paiement au comptant.

« Pour BNP Paribas Personal Finance, l'enjeu de ce partenariat avec Miles & More et Lufthansa, première compagnie aérienne étrangère en France, est l'extension de notre offre de services financiers à leurs clients fidèles grâce à une carte bancaire attractive. C'est aussi la première fois que nous lançons une carte co-brandée MasterCard. Ce partenariat montre une fois de plus notre volonté et notre capacité à adapter et déployer notre offre. Le développement de ce type de cartes auprès d'acteurs de secteurs d'activité différents où nous ne sommes pas encore présents est un pari que BNP Paribas Personal Finance se fait fort de relever avec Lufthansa et d'autres marques demain », commente **Philippe Dumel, Directeur BNP Paribas Personal Finance France.**

Autre avantage, un partenariat noué auprès de 300 boutiques en ligne permet aux porteurs de la carte bancaire Miles & More MasterCard de bénéficier d'une rétrocession ou « cash back » d'un pourcentage du montant de ses achats auprès de ces commerçants.

« Nous sommes ravis de pouvoir offrir de nouveaux avantages à nos clients en France grâce à notre coopération avec BNP Paribas Personal Finance » souligne **Claus Becker, Directeur Général France & Benelux de Lufthansa.** *« Avec plus de 16,6 Millions de membres à travers le monde, Miles & More est le programme de fidélité aérien leader en Europe. Avec la carte de crédit Miles & More BNP Paribas Personal Finance, ce sont deux acteurs majeurs qui s'associent. Nous sommes convaincus que cette coopération sera bénéfique pour les deux parties, grâce notamment à cette réelle valeur ajoutée. »*

Pour toute information complémentaire sur l'obtention de cette carte⁽¹⁾ :

- soit directement sur le site web spécialement dédié : www.allezplusloin.com ;
- soit via le site web Miles & More : www.miles-and-more.com
- soit en téléphonant au 0810 00 70 22

(1) Sous réserve d'acceptation du dossier

A propos de BNP Paribas Personal Finance

BNP Paribas Personal Finance, qui exerce sous la marque Cetelem, est le N° 1 français et européen des crédits aux particuliers : crédit automobile, crédit sur le lieu de vente, prêt personnel, carte de crédit, prêt immobilier etc.

Avec ses 29 000 collaborateurs présents dans 30 pays sur 4 continents et plus de 100 milliards d'euros d'encours gérés à fin 2007, BNP Paribas Personal Finance est le premier multi-spécialiste capable d'offrir une gamme complète de crédits. Il est aussi l'acteur de référence en matière de crédit responsable.

A propos du programme de fidélité Miles & More

Miles & More est le programme de fidélité de Lufthansa mais également d'Adria Airways, Air Dolomiti, Austrian Airlines Group, Croatia Airlines, LOT Polish Airlines, Luxair et Swiss International AirLines. Lancé en 1993 par Lufthansa, ce programme compte plus de 16,6 millions de membres dans le monde, faisant ainsi de Miles & More le premier programme de fidélisation aérien en Europe.

A propos de Lufthansa

Lufthansa est un membre fondateur de la Star Alliance et a développé un des réseaux d'alliance les plus complets de l'industrie aéronautique mondiale. Lufthansa dessert ainsi actuellement avec ses partenaires 420 destinations dans 98 pays. Depuis de nombreuses années, Lufthansa a développé une stratégie de prix attractifs et propose régulièrement des promotions sur les vols moyens et long-courriers mettant entre autre l'Europe, l'Asie et les Etats-Unis à la portée de tous. De plus, le lancement de la compagnie Lufthansa Italia est l'occasion de proposer de nombreux vols directs depuis des escales européennes et à destination de l'Italie à 99€. Ainsi, depuis le 2 février, des vols directs entre Paris et Milan sont en circulation à raison de trois rotations par jour, quatre à partir du 2 mars 2009.

Contacts presse

BNP Paribas Personal Finance

Flavien Neuvy

Tél : 01 46 39 10 68

flavien.neuvy@cetelem.fr

Claude Martin Franz

Tél : 01 46 39 97 93

Claude.martin-franz@cetelem.fr

Lufthansa

Deutsche Lufthansa AG

Corporate Communications

Tél : +32 2 627 40 46

Agence Burson Marsteller

Bénédicte Clementz

Tél : 01 41 86 76 76

Benedicte.clementz@bm.com