



- Communiqué de presse - Paris le 16 mai 2008 -

Cetelem : lancement de l'activité «crédit immobilier»

BNP Paribas Personal Finance, N°1 européen du financement des particuliers, (rapprochement de Cetelem et d'UCB) franchit aujourd'hui un cap important avec le lancement de l'activité « crédit immobilier » sous marque Cetelem.

Cetelem devient ainsi la première marque française de crédit à couvrir la totalité de la gamme de financements aux particuliers : de la carte en magasin, au prêt immobilier, en passant par le prêt personnel, le prêt automobile, le crédit permanent, le regroupement de crédits et les services financiers associés.

*En France, ce lancement s'accompagne d'une campagne de communication et de la mise en place de la nouvelle offre globale sur le site Internet www.cetelem.fr.
Au plan mondial, évolution de l'identité visuelle de la marque Cetelem.*

Une campagne de communication du dimanche 18 mai au mardi 17 juin

Cette campagne grands médias, basée sur un film de lancement et relayée en presse et sur Internet, a pour vocation d'informer les consommateurs de l'évolution de l'offre de la marque Cetelem, avec comme message central : « Cetelem, spécialiste de tous les crédits, vous propose désormais des prêts immobiliers ».

Au cœur de la campagne, d'emblée, une des gammes de prêts immobiliers les plus larges du marché, avec une offre de lancement compétitive et l'exonération des frais de dossier.

Film TV à partir du 18 mai



Lancement du nouveau www.cetelem.fr, premier portail français de financement des particuliers

Internet est désormais un canal stratégique en matière de crédit. Cetelem, pionnier et n°1 du crédit sur internet, a réalisé près de 2 milliards d'euros de financements nouveaux sur internet en 2007, soit 21% de sa production totale, hors crédit sur le lieu de vente. (33% sur le périmètre France)

Cetelem fait aujourd'hui évoluer son site et lance le premier portail de financement des particuliers. Il propose la gamme globale en matière de crédits aux particuliers, autour de trois grandes rubriques : le crédit immobilier, le regroupement de crédits et le crédit à la consommation. Avec une approche client centrée sur le service, la responsabilité et la simplicité.

Crédit à la consommation Rachats de crédits Crédit immobilier

The screenshot displays the Cetelem website interface. At the top, there is a navigation bar with three main sections: 'Crédit à la consommation' (orange), 'Rachat de crédits' (green), and 'Crédit immobilier' (green). Below these are sub-tabs: 'Accueil', 'Réserves d'argent', 'Cartes de crédit', 'Prêt Auto-moto', 'Prêt Travaux-déco', 'Prêt Projets-loisirs', 'Assurance/Assistance', 'Projets verts', and 'Contact'. A central banner features a clock icon and the text 'Accord définitif en 24h' with a disclaimer. Below the navigation, there is a 'Espace client' sidebar with links like 'Demandez un financement réserve', 'Consultez votre solde', and 'Contactez-nous'. The main content area is titled 'Simulez et demandez votre crédit en ligne' and includes a form for 'Votre réponse de principe immédiate' with fields for 'Votre projet', 'Montant', and 'Durée', along with buttons for 'Faire une simulation' and 'Demander un crédit'. To the right, a promotional box highlights a 'TAUX EXCEPTIONNEL !' of 3.9% TEG fixe, with the text 'Le bon plan crédit !' and 'OFFRE PROLONGÉE !'.

Une nouvelle identité visuelle pour la marque Cetelem

Depuis 2004, la stratégie de marque de Cetelem, basée visuellement sur l'incarnation du crédit par le personnage « Crédito », a rencontré un vif succès en France puis à l'international, dans l'ensemble des pays où Cetelem est implanté (Europe, Amérique latine et Asie).

L'impact et l'empathie font aujourd'hui de ce personnage un formidable atout pour le développement de la marque et de l'activité commerciale.

Aussi, dans le cadre de l'évolution de la marque Cetelem à l'ensemble de l'offre crédit, immobilier et consommation, l'identité visuelle évolue pour accueillir le personnage.

« Crédito » devient ainsi le code central du nouveau métier sur lequel l'ensemble de la communication institutionnelle et commerciale va poursuivre son développement.



A propos de Cetelem et de BNP Paribas Personal Finance

Société du groupe BNP Paribas, Cetelem, pionner du crédit à la consommation en 1953 et du crédit sur Internet en 1997, est N°1 du marché en France et en Europe continentale. Avec plus de 30 millions de clients et 18 500 collaborateurs, Cetelem est présent dans 26 pays (Europe, Amérique latine et Asie). Cetelem est également le partenaire de référence du commerce, des banques et compagnies d'assurance, auxquels il apporte son savoir-faire en matière de crédit à la consommation.

En janvier 2008, Cetelem et UCB, acteur majeur du crédit immobilier en France et en Europe, ont donné naissance à **BNP Paribas Personal Finance** : en réunissant les activités de crédit à la consommation, de crédit immobilier et de rachat de créances, les deux sociétés construisent un global player du crédit, N°1 européen, dont l'objectif est d'intégrer le TOP 5 mondial à horizon 2010.

Pour toute information : www.bnpparibas-pf.com

Contacts presse

<p>Pascal Roussarie 01 46 39 91 30 pascal.roussarie@cetelem.fr</p>	<p>Flavien Neuvy 01 46 39 10 68 flavien.neuvy@cetelem.fr</p>
---	--