

Paris, le 28 septembre 2009

**Cetelem lance une nouvelle campagne de communication pour réaffirmer son engagement en matière de crédit responsable®.**

**« Les prêts responsables Cetelem », une offre de prêts personnels en phase avec les attentes des consommateurs**



**Depuis 2004, Cetelem, filiale de BNP Paribas, N°1 du crédit aux particuliers en France et en Europe, multiplie les initiatives pour mieux informer le public sur son métier et sur son engagement pour le développement de sa politique de crédit responsable® :**

- Il est le seul acteur à publier tous les ans des indicateurs précis sur son activité, comme son taux de refus (32% en 2008) et son pourcentage de dossiers remboursés intégralement (98% en 2008).
- En 2008, Cetelem lance [www.moncreditreponsable.com](http://www.moncreditreponsable.com) et construit ainsi la première source d'informations non commerciale entièrement dédiée au crédit aux particuliers.
- En Juin 2009, Cetelem met en place le premier service d'informations 100% non commercial sur le crédit, accessible par téléphone et sur Internet.

En parallèle, depuis 2004, Cetelem fait le choix de centrer de plus en plus sa communication commerciale (incarnée par sa mascotte verte) sur la promotion de ses crédits responsables. Cetelem est en effet convaincu que seul le développement d'un crédit sain peut contribuer durablement à améliorer la qualité de vie des consommateurs. Pour exemple le film publicitaire dans lequel Cetelem « *sait aussi dire non dans l'intérêt de ses clients* ».

Dans le contexte de crise actuelle, le regard des Français sur le crédit a profondément et durablement changé et Cetelem prône plus que jamais la nécessité de l'émergence d'une nouvelle génération de crédits plus éthiques en phase avec les attentes des consommateurs (voir page 3).



### Le concept de la campagne :

**Donner vie à Bingo Crédit, caricature humoristique de toutes les dérives et les excès du crédit et lui opposer Cetelem, le crédit responsable®.**



*Film TV*

Avec cette nouvelle campagne de communication toujours en fort décalage avec les codes habituels du secteur, Cetelem franchit aujourd'hui un nouveau cap. L'objectif de Cetelem : attirer l'attention du grand public sur les bonnes et les mauvaises pratiques du secteur et inviter ainsi les consommateurs à préférer Cetelem et **ses prêts responsables**.

### Le dispositif pluri media de la campagne :

*A partir du 28 septembre*

**En TV :** diffusion d'un film présentant l'entreprise Bingo Crédit et ses méthodes commerciales extrêmes. Le représentant de Bingo Crédit étant interrompu par l'intervention de la mascotte verte de Cetelem, qui dénonce ce type de pratiques et invite à préférer Cetelem acteur de référence en matière de crédit responsable®.

**En presse :** insertion d'annonces en presse quotidienne puis presse magazine reprenant les codes des films publicitaires.

**Sur le web :** bannières avec les codes des films publicitaires qui détaillent l'offre des « prêts responsables Cetelem ».

**Dans la rue :** « Street marketing », des livreurs en scooters (personnage issus du film TV) sillonnent Paris et distribuent des « leaflet » Bingo Crédit avec au verso le message « révélation » de Cetelem.

Cette campagne est précédée depuis le 21 septembre d'un dispositif de « buzz » sur Internet avec 2 films dédiés au web, volontairement cyniques, signés Bingo Crédit. Ils mettent en scène de façon totalement caricaturale les offres et méthodes fantasmées et douteuses du faux organisme de crédit en mode télé-achat américain.



**« Les prêts responsables Cetelem », une offre de prêts personnels en phase avec les attentes des consommateurs :**

**Les prêts responsables Cetelem** sont des prêts personnels qui reposent sur :

1° une tarification compétitive et accessible au plus grand nombre :

- **Un taux effectif global de 3,9%** à partir de 5 000 € remboursable **jusqu'à 24 mois**, soit des mensualités accessibles à partir de 216,75€ hors assurances facultatives.
- Pour les prêts automobiles et travaux, **un taux effectif global de 5,5%** à partir de 10 000 € remboursable jusqu'à respectivement **48 et 60 mois** soient des mensualités à partir respectivement de 231,97€ à 192,17% hors assurances facultatives.

2° des services pour sécuriser le financement :

- **Un bilan budget personnalisé** au bout de 6 mois de remboursements pour réaménager les mensualités si nécessaires (à la hausse ou à la baisse, ou envisager un remboursement anticipé partiel ou total).
- L'engagement de Cetelem « **satisfait ou remboursé** ». Il donne la possibilité de demander l'annulation de son contrat pendant les deux mois suivant la date de financement pour tout prêt personnel à taux promotionnel souscrit avant le 15/12/09, sans justificatif et sur simple demande. Pour en bénéficier, il suffit de rembourser le capital emprunté déduit des intérêts et le cas échéant des primes d'assurance crédit échues et payées (sous réserve du bon encaissement).
- L'accès à tout moment au site [www.moncreditresponsable.com](http://www.moncreditresponsable.com), premier service non commercial d'informations sur le crédit lancé par Cetelem.
- Des **assurances** (facultatives) performantes : décès, incapacité de travail, chômage.

Ainsi Cetelem répond à la demande des Français en termes d'accès au crédit et de transparence. Une étude « Cetelem / Ifop », initiée en juin 2009, montre que 70% des Français pensent qu'il est trop facile d'obtenir un crédit et que les organismes de prêts sont trop laxistes, 73% qu'il y a un déficit de transparence de la part de ces mêmes acteurs et 93% que le crédit revient trop cher à ceux qui l'utilisent.

**Avec ses prêts responsables Cetelem entend donc répondre de la meilleure des façons aux attentes des ménages français.**

**Contacts presse**

<b>CETELEM</b> <b>Pascal Roussarie</b> Email : <a href="mailto:pascal.roussarie@cetelem.fr">pascal.roussarie@cetelem.fr</a> Tel : 01 46 39 91 30	<b>TBWA CORPORATE</b> <b>Mathilde Perrotte</b> Email : <a href="mailto:mathilde.perrotte@tbwa-corporate.com">mathilde.perrotte@tbwa-corporate.com</a> Tel : 01 49 09 27 68
---	---



**A propos de Cetelem et de BNP Paribas Personal Finance :**

BNP Paribas Personal Finance, qui exerce sous marque Cetelem, est le N°1 français et européen du crédit aux particuliers : crédit automobile, crédit sur le lieu de vente, prêt personnel, carte de crédit, prêt immobilier ...

Avec plus de 30 000 collaborateurs présents dans 30 pays, sur 4 continents, BNP Paribas Personal Finance est le premier multi-spécialiste capable d'offrir une gamme complète de crédits.

Il est aussi l'acteur de référence en matière de crédit responsable<sup>®</sup>. En France Cetelem est à l'initiative du lancement du premier service sur le crédit, 100% non commercial, à destination de tous les Français, clients ou non de Cetelem.

Pour toute information : [www.moncreditresponsable.com](http://www.moncreditresponsable.com)