



**BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE**



Communiqué de presse

Paris, le 30 juin 2010

PayPal et BNP Paribas Personal Finance, n°1 européen du crédit aux particuliers, lancent un nouveau moyen de financement des achats en ligne.

Un quart des utilisateurs PayPal déclarent avoir déjà renoncé à un achat en ligne faute d'une offre de financement adaptée*.

C'est pour répondre à ce besoin que PayPal, associé à BNP Paribas Personal Finance, lance une offre de crédit en ligne proposée aux utilisateurs PayPal en France.

Cette offre s'accompagne également d'une carte Visa PayPal utilisable auprès des marchands en ligne et également dans les commerces traditionnels.

Une nouvelle alternative de financement simple, sécurisée et transparente.

L'utilisateur PayPal pourra souscrire à cette offre de crédit en ligne directement lors de son achat sur les sites marchands acceptant PayPal en France comme à l'étranger (plus de 16 000 sites en France et 200 000 dans le monde).

Il disposera d'un crédit renouvelable sur son compte PayPal afin d'échelonner ses paiements et déterminera son rythme de remboursement en choisissant parmi trois mensualités proposées ; rythme qu'il pourra modifier à tout moment. Des remboursements anticipés pourront être effectués sans aucun frais. Comme lors de tout paiement en ligne effectué via PayPal, les informations financières de l'utilisateur seront sécurisées et ne seront jamais partagées avec le site marchand.

Le crédit PayPal, une gestion facilitée : le consommateur a le choix d'utiliser ou non son crédit renouvelable pour régler ses achats. Il peut aisément suivre ses mouvements et ses remboursements sur ses relevés mensuels et sur son compte PayPal.

* Etude PayPal / Adwise, mars 2009



**BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE**



PayPal lance conjointement en France une carte Visa PayPal utilisable auprès des marchands en ligne et dans les commerces traditionnels.

Cette carte fonctionne comme une carte de paiement classique à laquelle s'ajoute la fonction crédit permettant aux consommateurs, dans la limite du montant de crédit disponible, de régler leurs achats sur Internet, mais aussi dans la totalité des magasins acceptant la carte Visa, et d'effectuer des retraits d'espèces.

Le consommateur bénéficie de garanties supplémentaires liées à sa carte (assurance casse et vol) ainsi que d'un programme de fidélité (points cumulables et transformables en bon d'achat sur les sites partenaires PayPal ainsi que sur eBay...)

« Déjà présents sur plus de 16 000 sites marchands, avec la carte Visa PayPal nous accompagnons désormais nos clients français dans la gestion de leur budget au quotidien ; cette carte permet d'ailleurs d'étendre nos services aux commerces hors web. Notre volonté est bien de répondre aux besoins des consommateurs en matière de souplesse et de sécurité de paiement. Notre partenariat avec BNP Paribas Personal Finance nous apporte le savoir-faire, l'expertise et la caution du leader du crédit à la consommation responsable en Europe. » déclare Alexandre Hoffmann, directeur général de PayPal en France.

Un processus d'octroi assuré par BNP Paribas Personal Finance.

BNP Paribas Personal Finance, acteur de référence en matière de crédit responsable® pour les particuliers, s'engage aux côtés de PayPal et s'assure de la solvabilité des emprunteurs en respectant les mêmes processus que ceux pratiqués pour ses propres offres de crédit aux particuliers (consommation, immobilier, automobile, etc.). Par ailleurs cette solution de financement s'adaptera aux nouvelles conditions qui seront imposées par la loi sur le crédit aux particuliers en cours de finalisation. Pour tout savoir sur la politique de crédit responsable de BNP Paribas Personal Finance et sur la nouvelle loi sur le crédit aux particuliers rendez-vous sur www.moncreditresponsable.com

Une offre attendue par les sites marchands.

Cette nouvelle offre va permettre aux e-marchands de proposer à leurs visiteurs une palette de financements qu'ils n'auraient pas eu les moyens de mettre eux-mêmes en place, et de répondre ainsi à leur demande en matière de nouveaux moyens de paiement simples, innovants et sécurisés pour accroître leurs ventes. *« Les TPE et PME n'ont pas à développer une solution de crédit intégrée, coûteuse et lourde à gérer. Nous sommes heureux de pouvoir continuer à participer à la croissance du marché en ligne »,* précise Alexandre Hoffmann, directeur général de PayPal en France.

Un déploiement progressif en Europe via les sociétés du groupe BNP Paribas Personal Finance

Le déploiement des solutions de crédit PayPal auprès de ses 9 millions de clients français se fera progressivement au cours de l'année 2010. L'offre sera accessible pour tous à partir de septembre 2010. Dès le mois d'octobre 2010, des offres de crédit seront également proposées en Italie, via Findomestic, la filiale de BNP Paribas Personal Finance en Italie, et en Espagne via Cetelem Espagne.

* Etude PayPal / Adwise, mars 2009



**BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE**



À propos de PayPal

PayPal est la solution simple, rapide et sécurisée pour payer et être payé sur Internet, sans partager ses données confidentielles avec les marchands. PayPal est l'un des leaders mondiaux du paiement en ligne avec 220 millions de comptes dans le monde et un volume de transactions de 71 milliards de dollars en 2009. Disponible dans 190 pays et 24 devises, PayPal propose à ses clients, particuliers ou entreprises, des solutions pour tirer parti, en toute confiance des avantages du e-commerce.

En France, 1 acheteur en ligne sur 3 possède un compte PayPal : plus de 9 millions de consommateurs ont choisi cette solution pour effectuer leurs achats ou envoyer de l'argent à leurs proches* Aux sites marchands, PayPal propose une solution de paiement souple, intégrée et hautement sécurisée pour développer leurs activités sur Internet. Ils sont aujourd'hui plus de 200 000 dans le monde dont 16 000 en France, grands comptes et PME, à proposer PayPal comme moyen de paiement additionnel. Avec ses partenaires bancaires et technologiques, PayPal entend participer à la croissance du e-commerce et à l'optimisation des moyens de paiement dématérialisés.

*Source baromètre FEVAD 2010

Pour plus d'informations : www.paypal.fr

Retrouvez PayPal France sur Twitter : <http://twitter.com/PayPalFrance>

A propos de BNP Paribas Personal Finance

Au sein du Groupe BNP Paribas, BNP Paribas Personal Finance est le spécialiste des financements aux particuliers via ses activités de crédit à la consommation et de crédit immobilier. Avec près de 28 000 collaborateurs dans plus de 30 pays et sur 4 continents, BNP Paribas Personal Finance est N° 1 en France et en Europe.

En activité en propre, BNP Paribas Personal Finance offre, essentiellement via sa marque commerciale majeure Cetelem, une gamme complète de crédits aux particuliers accessibles soit sur le lieu de vente - magasins, concessions automobiles -, soit par ses apporteurs d'affaires référencés - courtiers, agents immobiliers, promoteurs -, soit en direct via ses centres de relation clients et Internet.

Parallèlement, BNP Paribas Personal Finance a fait du partenariat un métier à part entière qui s'appuie sur son savoir-faire pour proposer tout type d'offres de crédits et de services intégrées et adaptées à l'activité et la stratégie commerciale de ses partenaires. Ainsi BNP Paribas Personal Finance est partenaire de référence des enseignes du monde du commerce, des services, et des banques et sociétés d'assurances.

Il est aussi l'acteur de référence en matière de crédit responsable®

Pour toute information : www.bnpparibas-pf.com - www.moncreditresponsable.com

Contacts presse

PayPal

Elise Vétois - 01 56 03 14 89 – Email : evetois@i-e.fr

BNP Paribas Personal Finance

Claude Martin-Franz : 01 46 39 97 93

Email : claudemartinfranz@bnpparibas-pf.com

BNP Paribas Personal Finance

Pascal Roussarie : 01 46 39 91 30

Email : pascal.roussarie@bnpparibas-pf.com

BNP Paribas

Isabelle Wolff - 01 57 43 89 26 - Email : isabelle.wolff@bnpparibas.com

* Etude PayPal / Adwise, mars 2009



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE

