



LE CRÉDIT RESPONSABLE

TBWA \ PARIS

---

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **Cetelem poursuit la saga publicitaire**

**« Il ne suffit pas de ressembler à Cetelem pour faire du Cetelem »**

*Paris, le 31 Mai 2010* - Après le succès de sa dernière campagne télévisée de Mars 2010, Cetelem reprend la parole via le même ton résolument décalé et humoristique autour du concept **« Il ne suffit pas de ressembler à Cetelem pour faire du Cetelem »**.

Toujours dans l'optique de revendiquer sa façon de pratiquer son métier et sa volonté de développer ses offres de crédits responsables, Cetelem, le n°1 européen du crédit aux particuliers, joue à nouveau avec la notoriété de Credito, le personnage emblématique de la marque, qui incarne depuis 2004 les valeurs de l'entreprise.

A partir du 31 mai, les imposteurs hypothétiques qui cherchaient à tout prix à ressembler à Cetelem dans les 2 films télévisés de Mars sont rejoints par de nouveaux personnages plus farfelus les uns que les autres. Une campagne d'affichage nationale permettra de découvrir leurs visages et renverra sur [www.cetelem.fr](http://www.cetelem.fr) où chacun d'eux racontera son histoire dans des films de pure comédie. Un dispositif événementiel teasing sur MSN, Yahoo, Free, Orange, et Youtube avec des habillages et le visionnage d'une bande annonce routera également sur le site de la marque. Enfin, Le lancement de la page Cetelem sur Facebook, sera également l'occasion de découvrir ces personnages et leurs histoires.



## **Le « Crédit Responsable® » dans les faits.**

Depuis 2004, Cetelem, filiale de BNP Paribas, N°1 du crédit aux particuliers en France et en Europe, multiplie les initiatives pour mieux informer le public sur son métier et sur son engagement pour le développement de sa politique de crédit responsable®.

Dès 2004, via le film « batterie », Cetelem brave la culture commerciale du secteur pour expliquer qu'il sait aussi dire "non" dans l'intérêt des clients.

Par ailleurs Cetelem a été le premier à promouvoir en hors média des services pédagogiques sur la pratique du métier : publication en toute transparence d'indicateurs sur ses taux de refus, taux d'incidents de paiement, etc. Création du site [www.moncreditresponsable.coM](http://www.moncreditresponsable.coM) , mise en place du premier médiateur dédié à un organisme de crédit...

### **A propos de BNP Paribas Personal Finance :**

Au sein du Groupe BNP Paribas, BNP Paribas Personal Finance est le spécialiste des financements aux particuliers via ses activités de crédit à la consommation et de crédit immobilier. Avec près de 28 000 collaborateurs dans plus de 30 pays et sur 4 continents, BNP Paribas Personal Finance est N° 1 en France et en Europe.

En activité en propre, BNP Paribas Personal Finance offre, essentiellement via sa marque commerciale majeure Cetelem, une gamme complète de crédits aux particuliers accessibles soit sur le lieu de vente - magasins, concessions automobiles -, soit par ses apporteurs d'affaires référencés - courtiers, agents immobiliers, promoteurs -, soit en direct via ses centres de relation clients et Internet.

Parallèlement, BNP Paribas Personal Finance a fait du partenariat un métier à part entière qui s'appuie sur son savoir-faire pour proposer tout type d'offres de crédits et de services intégrées et adaptées à l'activité et la stratégie commerciale de ses partenaires. Ainsi BNP Paribas Personal Finance est partenaire de référence des enseignes du monde du commerce, des services, et des banques et sociétés d'assurances.

Il est aussi l'acteur de référence en matière de crédit responsable®

Pour toute information : [www.bnpparibas-pf.com](http://www.bnpparibas-pf.com) - [www.moncreditresponsable.com](http://www.moncreditresponsable.com)