

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LaSer et Cetelem (BNP Paribas Personal Finance) réorganisent leurs activités au Portugal, en Pologne et en Belgique pour accroître leur capacité de développement.

Paris, le 6 Mai 2008

**Cetelem**, n°1 du crédit à la consommation en Europe continentale, et **LaSer**, leader européen des services d'intermédiation et de relation clients présent dans les services financiers et les services de fidélisation associés, ont décidé de donner naissance à des acteurs nationaux majeurs dans trois pays d'Europe (Portugal, Pologne, Belgique) par le regroupement de leurs filiales actuelles. C'est une nouvelle étape importante qui vient d'être franchie et qui permet à Cetelem et à LaSer, dans le cadre du pacte d'actionnaires signé en 2005, d'accélérer leur développement à l'international.

### Création de trois acteurs nationaux majeurs du crédit à la consommation

#### Portugal : création du n°1

**Cetelem Portugal** acquiert **Credifin** (filiale de LaSer au Portugal) **pour créer le n° 1 du marché**. Le nouvel ensemble emploie 700 personnes et représente un encours de 1 270 millions d'euros à fin 2007. Ce nouveau leader se positionne de façon équilibrée sur toutes les composantes du crédit à la consommation : crédit sur lieu de vente (distribution et automobile), crédit en direct et crédit sur Internet.

#### Belgique : création du n° 3

**Cetelem Belgique** reprend **Fidexis** (filiale de LaSer en Belgique) **pour créer le n°3 du marché**. Le nouvel ensemble emploie 250 personnes et représente un encours de 460 millions d'euros à fin 2007. Cette nouvelle entité dispose d'un portefeuille de plus de 500 000 clients.

#### Pologne : création du n° 4

**Sygma Bank** (filiale de LaSer en Pologne) acquiert **Cetelem Pologne** **pour devenir LaSer Polska** pour créer un nouvel ensemble de 1 450 personnes et de 710 millions d'euros d'encours à fin 2007. Cette nouvelle entité bénéficie d'une forte dynamique avec une croissance de ses encours de 90% en 2007 significativement supérieure à celle du marché (+ 55% sur la période).

Ces opérations au Portugal, en Belgique et en Pologne, permettent tant à Cetelem qu'à LaSer d'accélérer leur développement en Europe autour de sociétés de taille plus importante, à la compétitivité renforcée, et couvrant tous les produits et canaux de distribution du crédit à la consommation.

Dans chacun des pays, les partenaires historiques de LaSer et de Cetelem peuvent ainsi travailler avec un seul acteur qui sort ainsi renforcé de cette opération.

#### CONTACTS Cetelem :

Communication Corporate  
Flavien Neuvy  
01 46 39 10 68 –  
flavien.neuvy@cetelem.fr

Pascal Roussarie  
01 46 39 91 30  
Pascal.roussarie@cetelem.fr

#### CONTACTS LaSer :

Communication Corporate  
Martine Moran  
01 44 54 68 38 –  
m.moran@lasergroup.eu

Véronique Boireau  
01 40 27 58 30  
v.boireau@lasergroup.eu

Au-delà du développement de chacun des deux Groupes, des synergies sont possibles dans les pays où LaSer et Cetelem sont présents. Quatre principes président à la capitalisation des savoir-faire spécifiques de chacune des deux entreprises :

- Laser Loyalty, l'activité de gestion de la fidélité de LaSer sera le partenaire privilégié de Cetelem,
- Effico, l'activité de rachat et de recouvrement de créances de Cetelem sera le partenaire privilégié de LaSer,
- Cetelem aura la possibilité de développer ses activités de crédit automobile dans les pays où LaSer est présent en s'adossant à ses moyens,
- LaSer pourra développer une activité d'acquisition directe de clients en Europe Centrale en s'appuyant sur les infrastructures de Cetelem.

---

*A propos de Cetelem et de BNP Paribas Personal Finance*

Cetelem, pionner du crédit à la consommation en 1953 et du crédit sur Internet en 1997, est n°1 du marché en France et en Europe continentale.

Depuis janvier 2008, Cetelem et UCB, leader européen du crédit immobilier, ont regroupé leurs activités pour donner naissance à BNP Paribas Personal Finance, n°1 européen des spécialistes du crédit (conso et immo), avec 100 milliards d'euros d'encours gérés et près de 25 000 collaborateurs.

Pour toute information : [www.bnpparibas-pf.com](http://www.bnpparibas-pf.com)

---

*A propos de LaSer*

LaSer est le leader européen des « services d'intermédiation et de relation clients », en associant dans une vision large de la relation clients, toutes les techniques des cartes de paiement et du crédit à la consommation (LaSer Cofinoga) à celles de la fidélisation et de l'animation de la relation clients (LaSer Loyalty). LaSer est détenu à parité par le groupe Galeries Lafayette et BNP Paribas Personal Finance.

LaSer est le n°1 de la carte privative en Europe avec 10 millions de clients et également le n°1 de la fidélisation en France à travers notamment son rôle dans l'alliance S'Miles®. Implanté en Europe -France, Royaume-Uni, Pays-Bas, Espagne, Pologne, Danemark-, LaSer emploie plus de 9.000 personnes et a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires supérieur à 1,9 milliard d'euros.

Pour toute information : [www.lasergroup.eu](http://www.lasergroup.eu)