

Levallois-Perret, le 24 janvier 2012

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un lancement réussi dans l'épargne et l'assurance pour Cetelem, N°1 français et européen du crédit aux particuliers

Début 2011, Cetelem a lancé une offre de produits d'épargne, de prévoyance et d'assurance. Les résultats enregistrés au cours de cette première année de commercialisation auprès de ses clients et l'intérêt que ces derniers ont montré pour cette offre simple, claire et accessible, confortent Cetelem dans ce projet d'élargissement de son offre au service de la gestion du budget des ménages.

Un élargissement de son offre légitimé par ses clients

Cette première année de commercialisation de son offre d'épargne, de prévoyance et d'assurance a permis à Cetelem :

- d'observer l'intérêt de ses clients pour ses nouveaux produits. Pour nombre d'entre eux, l'épargne conforte l'image de proximité de la marque et sa capacité à fournir des réponses simples ; ils entérinent la légitimité de la marque à incarner ce nouveau positionnement : « *On a confiance en la marque Cetelem donc on aura confiance en ses placements !* ». Les clients Cetelem ont très vite perçu un lien naturel entre le crédit et l'épargne et trouvent une logique de complémentarité dans cet élargissement de la gamme : « *L'épargne, c'est un peu comme un crédit à l'envers, pour un achat non encore effectué* ».
- d'ajuster son offre aux besoins spécifiques des clients. Par exemple, en termes d'accessibilité, Cetelem propose ses nouveaux produits via des versements de petits montants,
- de bâtir ces offres dans le respect de sa politique de crédit responsable®, c'est-à-dire, des produits **simples, clairs, flexibles et accessibles**.

Une approche en phase avec les attentes des Français

Les consommateurs français présentent un niveau d'endettement inférieur à celui enregistré dans la majorité des autres grands pays d'Europe, et plus largement dans le monde. Parallèlement, ils se singularisent par un taux d'épargne élevé, de l'ordre de 16 %. C'est d'ailleurs souvent en puisant dans leur épargne, considérée comme un outil majeur de gestion du budget que les Français maintiennent leur niveau de consommation. En complétant sa gamme de produits, Cetelem répond aux attentes des Français.

« *Les besoins de nos clients évoluent en fonction de leurs cycles de vie. Nous souhaitons aujourd'hui pouvoir les accompagner dans la durée, c'est-à-dire nous positionner comme le **partenaire financier** capable de proposer autant des produits d'épargne, de prévoyance et d'assurance qu'une offre de crédits. En bref, en tant que spécialiste du budget des ménages, leur apporter une offre complète, au-delà du seul financement* » déclare **Isabelle Chevelard**, Directrice de Cetelem en France.

Des premiers résultats sur 2011 encourageants

Au total en 2011, près de **26 000 clients Cetelem ont adopté** un de ces nouveaux produits d'épargne, de prévoyance ou d'assurance :

- 12 000 clients ont choisi un produit d'épargne pour un montant de collecte de près de 22 millions d'euros, et donc un montant moyen supérieur à 1 800 euros,
- 14 000 clients ont opté pour des produits de prévoyance ou d'assurance.

Sur les derniers mois de 2011, le rythme des ventes s'est accéléré : Cetelem enregistre 3 500 souscriptions par mois.

Des prévisions pour 2012 ambitieuses

Encouragée par cette première année réussie, Cetelem s'est fixé des objectifs élevés pour 2012. Au total l'entreprise table sur 80 000 contrats, tous produits confondus, dont 40 000 en épargne, près de 33 000 en prévoyance, et 7 000 en assurance Auto.

Une démarche amplifiée par une campagne de communication grand public qui débute le 22 janvier

Fort de ces premiers résultats encourageants, Cetelem franchit une nouvelle étape en lançant une campagne publicitaire pluri média à grande échelle - TV, web et presse écrite - afin de donner de la visibilité à ce nouveau positionnement et pour informer les Français que désormais Cetelem « c'est bien sûr du crédit mais aussi de l'épargne et de l'assurance ».



**IL FAUT AVOIR UN CERTAIN CRÉDIT
POUR SE LANCER DANS L'ÉPARGNE ET L'ASSURANCE**

Grâce à sa politique de crédit responsable^{*}, Cetelem, filiale de BNP Paribas, est aujourd'hui le n°1 du crédit à la consommation en France et en Europe.

Aujourd'hui Cetelem franchit une nouvelle étape et se lance dans l'épargne et l'assurance.

Pour offrir à ses clients une approche globale en matière de gestion de leur budget.

En quelques mois, plus de 30.000 clients ont d'ores et déjà choisi Cetelem pour un produit d'épargne ou d'assurance. Des produits compétitifs, accessibles et responsables.

Plus d'informations au 3002* ou sur cetelem.fr



CRÉDIT · ÉPARGNE · ASSURANCE

* Appel gratuit depuis un poste fixe. BNP Paribas Personal Finance, établissement de crédit, S.A. au capital social de 453 225 976 €, siège social : 1 boulevard Hausmann, 75009 Paris 542 097 902 RCS Paris. N°ORIAS 07 023 128

Des produits d'épargne, de prévoyance et d'assurance en ligne avec les valeurs de crédit responsable® de Cetelem : simplicité, clarté, accessibilité.

En matière d'épargne, l'offre Cetelem est composée de trois produits :

1. **Le compte Epargne Cetelem^a** : 3,25% sur les premiers versements jusqu'au 29 février 2012, puis 2% brut sur les versements réguliers et ponctuels.
Un produit d'épargne disponible et accessible, cumulable avec le Livret A Cetelem, et avec la possibilité de le gérer à distance. Un montant d'ouverture minimum de 15€ et un montant maximum de 500 000€. Sa durée est illimitée et sans frais de gestion.
2. **Le Livret A Cetelem** : le plus connu et le plus accessible.
Le montant d'ouverture minimum est de 10€.
3. **Placement Vie Cetelem^b** : une épargne à moyen terme pour valoriser un capital, préparer la retraite ou transmettre un capital.
3 profils possibles, *Sécurisé*, *Equilibré* ou encore *Dynamique*.
Simple et disponible, ce contrat d'assurance vie multi-supports est particulièrement étudié pour préparer des projets à moyen et long termes.

En matière de prévoyance et d'assurance l'offre Cetelem est composée de trois produits :

1. **Protexxio Epargne Cetelem^c** : la protection de l'épargne constituée sur tous les livrets Cetelem et sur les assurances vie Cetelem.
Un contrat d'un an renouvelable par tacite reconduction. Une cotisation annuelle de 20 ou 35€.

^a Compte Epargne Cetelem : « Offre valable pour tout premier versement effectué sur ce compte entre le 01/10/2011 et le 29/02/2012 dans le cadre d'une première ouverture d'un Compte Epargne Cetelem avant le 29/02/2012. Le premier versement effectué pendant cette période se verra appliquer un taux nominal annuel brut de 3,25% pendant une période promotionnelle de 12 mois à compter de la date d'ouverture de votre compte et dans la limite d'un montant global de 50 000 €. Tous les versements effectués sur votre compte au-delà de ce plafond se verront appliquer le taux nominal annuel brut révisable de 2% (au 01/06/2011), soit le taux applicable à compter de la fin de la période promotionnelle de 12 mois à l'ensemble des fonds déposés sur votre compte. »

^b Placement Vie Cetelem : est un produit de Cardif Assurance Vie : Entreprise régie par le Code des assurances S.A. au capital de 669 754 976 € - 732 028 154 RCS Paris - Siège social : 1, boulevard Haussmann - TSA 93000 - 75318 Paris cedex 09 -, souscrit et proposé par BNP Paribas Personal Finance sous la marque Cetelem, agissant en qualité de société de courtage d'assurances sans obligation d'exclusivité S.A. au capital de 453 225 976€. Siège Social:1 Boulevard Haussmann, 75318 Paris Cedex 09, 542 097 902 RCS Paris... N° Orias : 07 023 128 (www.orias.fr) Sociétés soumises à l'Autorité de Contrôle Prudential - 61, rue Tailbout - 75009 Paris

« Le taux de rémunération est de 3 % pour tout versement 100 % sur le fonds en euros effectué avant le 31/12/2012 dans le cadre de l'offre « 3 % garantis en 2012 et 2013 ». Taux annuel applicable jusqu'à fin 2013 aux versements nets de frais d'entrée effectués jusqu'au 31/12/2012 dans le cadre de l'offre « 3 % garantis en 2012 et 2013 », selon les conditions stipulées dans les Dispositions spéciales de l'offre, après déduction des frais de gestion du contrat d'assurance vie et avant toute incidence fiscale et sociale. Cette offre est disponible du 01/02/2012 au 31/12/2012 et peut être close à tout moment. »

^c Protexxio Epargne est un produit assuré par Cardif-Assurances Risques Divers, S.A. au capital de 14 784 000 €, 308 896 547 RCS Paris, Siège Social : 1, boulevard Haussmann 75009 Paris, Entreprise régie par le Code des Assurances souscrit et proposé par BNP Paribas Personal Finance agissant en qualité de Société de courtage d'assurances sans obligation d'exclusivité S.A. au capital de 453 225 976€. Siège Social:1 Boulevard Haussmann, 75318 Paris Cedex 09, 542 097 902 RCS Paris.N° Orias : 07 023 128 - Sociétés soumises à – l'Autorité de Contrôle Prudential: 61, rue Tailbout 75009 Paris www.orias.fr

2. **Protexxio Capital Famille Cetelem^d : protéger sa famille pour 5,50 € par mois.**

Cetelem a privilégié la simplicité dans les démarches et l'aspect économique.

Un capital garanti de 8 000 € en cas de décès ou perte totale et irréversible d'autonomie.

Un contrat d'un an renouvelable par tacite reconduction.

3. **Assurance Auto Cetelem**

Pour ses premiers pas, l'offre Cetelem Auto lancée en octobre 2011 reçoit un accueil encourageant.

Trois formules sont proposées :

- *Tiers*, pour une couverture simple et attractive.
- *Tiers Élargi*, une formule particulièrement adaptée pour les véhicules d'occasion.
- *Tous Risques*, une offre couvrante et rassurante.

Pour toute précision sur le détail des offres, rendez-vous sur le site marchand www.cetelem.fr

Contacts Presse

Pascal Roussarie
pascal.roussarie@cetelem.fr
01 46 39 91 30

Claude Martin-Franz
claudemartinfranz@cetelem.fr
01 46 39 97 93

A propos de BNP Paribas Personal Finance

Au sein du groupe BNP Paribas, BNP Paribas Personal Finance est le spécialiste des financements aux particuliers au travers de ses activités de crédit à la consommation et de crédit immobilier. Avec près de 30 000 collaborateurs dans une trentaine de pays et sur 4 continents, BNP Paribas Personal Finance est N° 1 en France et en Europe.

BNP Paribas Personal Finance offre, essentiellement via ses principales marques, Cetelem, Findomestic et AlphaCredit, une gamme complète de crédits aux particuliers accessibles soit sur le lieu de vente (magasins, concessions automobiles), soit directement par ses centres de relation client et Internet. En France, l'entreprise propose également une offre de produits d'épargne, de prévoyance et d'assurance.

En outre, BNP Paribas Personal Finance a fait du partenariat un métier à part entière fondé sur son savoir-faire pour proposer tout type d'offres de crédits et de services intégrées et adaptées à l'activité et la stratégie commerciale de ses partenaires. Ainsi BNP Paribas Personal Finance est un partenaire de référence des enseignes du monde du commerce, des services, ainsi que des banques et des sociétés d'assurances.

Il est aussi l'acteur de référence en matière de crédit responsable®

Pour toute information : www.bnpparibas-pf.com - www.moncreditresponsable.com

^d Protexxio Capital Famille est un produit Cardif Assurance Vie, S.A. au capital de 625.756.496 EUR, 732 028 154 RCS Paris, Siège social : 1 Boulevard Haussmann 75009 Paris, Entreprise régie par le Code des Assurances. Produit proposé par BNP Paribas Personal Finance sous la marque Cetelem, en qualité de Société de courtage d'assurances sans obligation d'exclusivité, S.A. au capital de 453 225 976€. Siège Social:1 Boulevard Haussmann, 75318 Paris Cedex 09, 542 097 902 RCS Paris N° ORIAS : 07 023 128 (www.orias.fr) Sociétés soumises à l'Autorité de Contrôle Prudentiel - 61 rue Tailbout - 75009 Paris.